



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

Cogito Ergo Vet è una Società di Formazione in campo Veterinario nata dal desiderio di un gruppo di Colleghi intenzionati a rendere l'aggiornamento professionale alla portata di tutti.

Cogito Ergo Vet si prefigge l'obiettivo di portare sugli schermi, principalmente sotto forma di Webinar e FAD ma anche con la possibilità di realizzare eventi misti (in aula e via web), argomenti di interesse per i diversi settori della Medicina Veterinaria, una scienza dalle mille sfaccettature e in continua evoluzione.

I relatori che si avvicendano sui nostri schermi, professionisti e accademici di grande richiamo, key opinion leader, specialisti in varie branche della Medicina Veterinaria, offrono le loro competenze in sessioni frontali con spazi interattivi, sia sotto forma di quiz rivolti al pubblico sia con le seguitissime sessioni Q&A finali.

La formazione viene offerta tramite Zoom Webinar, un sistema che consente ai Veterinari di collegarsi dal proprio dispositivo connesso a Internet (fisso e mobile, con sistemi operativi Windows, Apple, Android e Linux) e seguire le dirette previa iscrizione anticipata: la loro identità, presenza e i tempi di connessione vengono tracciati dal sistema, che rilascia i report con dati, log e interazioni (dati di iscrizione, picchi di presenze, domande, quiz).



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

I Veterinari hanno anche la possibilità di usufruire della visione registrata degli eventi attraverso l'area riservata del nostro sito web, dove troveranno i webinar più recenti che i nostri Relatori lasciano a disposizione per la visione on-demand senza download per un periodo limitato: la piattaforma di appoggio è in questo caso Vimeo, che rilascia un report delle visualizzazioni e dei contatti.

Grazie alla possibilità di erogare ai Veterinari iscritti agli Ordini in Italia i crediti formativi SPC (Sviluppo Professionale Continuo), una nuova formula di certificazione della formazione creata da FNOVI (Federazione Nazionale degli Ordini Veterinari Italiani), Cogito Ergo Vet vuole essere vicina ai colleghi che vedono nell'aggiornamento e nella crescita culturale uno strumento per essere al passo con i tempi. La possibilità di ottenere crediti SPC, riservata ad eventi dove non vengono menzionati prodotti e nomi commerciali, rende ancor più accattivante la nostra offerta.

Per raggiungere il più vasto pubblico del settore, all'inizio della nostra attività abbiamo attivato una [Pagina Facebook](#) che conta oltre 7.000 followers e un [Gruppo Facebook](#) riservato a Veterinari, Studenti e Tecnici abilitati (il cui ingresso viene vagliato manualmente dal nostro staff) che attualmente conta oltre 12.000 iscritti.

Un altro dei nostri punti di forza è la Mailing List, che conta attualmente più di 13.000 contatti e invia quasi quotidianamente aggiornamenti sulle nostre attività. Tramite e-mail otteniamo un grande riscontro a livello di iscrizioni ai nostri eventi.



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

Non manca infine l'apprezzatissima [Lista Broadcast](#), grazie alla quale i nostri utenti ricevono direttamente via WhatsApp le informazioni sugli eventi del giorno e il riepilogo settimanale: grazie a questo snello sistema abbiamo ottenuto un maggior tasso di presenza effettiva degli iscritti ai corsi.

Il nostro prodotto più classico e seguito sono i webinar di un'ora di formazione (più il tempo dedicato alle domande), offerti gratuitamente a un pubblico di Medici Veterinari e, in base all'argomento, di studenti di Medicina Veterinaria e Tecnici Veterinari abilitati.

I costi per la sponsorizzazione di un singolo evento o pacchetti (da due eventi in su) possono essere richiesti al servizio amministrativo. Si applica una scontistica per pacchetti contenenti un numero alto di webinar.

La tariffa non comprende il compenso del relatore, che varia in base alle richieste dello stesso, da concordare volta per volta. Il costo complessivo di organizzazione e compenso del relatore viene corrisposto in un'unica soluzione dall'Azienda a Cogito Ergo Vet, che provvede a emettere il pagamento al relatore a stretto giro.

In alternativa, il compenso del relatore può essere corrisposto direttamente dall'Azienda, fermo restando l'impegno di non influire sulla libertà intellettuale, il rigore scientifico e lo svolgimento della relazione.



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

L'Azienda, il cui logo viene riportato sulla locandine dell'evento e sulla landing page dedicata all'iscrizione online, ha a disposizione i 10-15 minuti precedenti l'inizio della diretta per uno o più video promozionali che noi dalla regia manderemo a rotazione come "sala d'attesa" virtuale. Tali video costituiscono una vetrina per i prodotti e l'Azienda di fronte ai veterinari in collegamento in attesa della relazione scientifica. I video devono essere forniti in formati mp4 altezza massima 1080p e in tempo utile per la trasmissione in diretta.

In apertura, prima di dare la parola al relatore, l'Azienda può usufruire di uno spazio di 5-8 minuti in cui un incaricato della stessa prende la parola e trasmette una presentazione scientifica di prodotto; in alternativa, può essere semplicemente presente per i saluti iniziali e finali.

Quando il webinar è accreditato SPC, lo spazio aziendale deve essere temporalmente ben separato dalla relazione scientifica, la quale non può contenere menzioni di prodotti né loghi, immagini di prodotto riconoscibili o nomi commerciali.

Quando il webinar non è accreditato SPC, ad esempio presentazioni di prodotti e linee o lanci di iniziative aziendali, non vi sono restrizioni di questo tipo.

La nostra piattaforma ha una capienza di 1000 collegamenti: le presenze alle dirette possono essere molto variabili in base all'argomento, al relatore e al posizionamento come data e orario. Gli orari consigliati, quelli in cui l'affluenza è maggiore, sono in pausa pranzo alle 14:00 e serale alle 20:30 ma occasionalmente su richiesta dei relatori abbiamo trasmesso in altri orari.



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

Argomenti di medio richiamo e senza SPC portano comunque a presenze di non meno di 300-350 persone effettivamente collegate, mentre argomenti di grande richiamo e accreditati possono arrivare a saturare la capienza di 1000 persone, nel qual caso Cogito Ergo Vet mette a disposizione la diretta streaming con link riservato agli iscritti in overbooking.

A fronte di questi numeri di presenze reali, gli eventi gratuiti raccolgono un numero di iscritti molto maggiore (il tasso di presenza si attesta sul 60-70% degli iscritti) e si tratta comunque di Veterinari che hanno rilasciato i loro dati in fase di iscrizione e presumibilmente, se non presenti alla diretta, vedranno il webinar successivamente in forma registrata.

L'azienda sponsor ha la possibilità di richiedere i dati degli iscritti all'evento in questione (nome, cognome, città di appartenenza, struttura presso la quale lavorano e titolo); ovviamente in ottemperanza alle normative in materia di privacy, saranno cedibili i nominativi di coloro che avranno flaggato il consenso alla cessione dei dati a aziende terze al momento dell'iscrizione.

Per la lavorazione e la cessione dei dati viene richiesto un compenso ulteriore rispetto alla sponsorizzazione.

Altri servizi non inclusi nella tariffa di sponsorizzazione standard, quali ad esempio traduzione simultanea, eventi di più ore, eventi in modalità mista (in presenza e online), lavoro di editing e produzione di video promozionali su materiale grezzo fornito dall'azienda, comportano dei costi aggiuntivi da concordare in fase contrattuale.



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

Oltre ai webinar gratuiti, Cogito Ergo Vet organizza anche Corsi on-line a pagamento, per i quali esiste la possibilità di sponsorizzazione a parziale copertura dei costi. L'Azienda sponsor può essere l'unica presente o in modalità multi-sponsor. Le condizioni e le tariffe variano a seconda del Corso.

Esiste anche la possibilità di mettere il logo aziendale sul sito di Cogito Ergo Vet che rimanda, una volta cliccato, direttamente al sito dell'Azienda o a una specifica pagina social o di prodotto scelta dall'Azienda stessa. Il logo viene riportato nella pagina di presentazione della programmazione e in quella dei video registrati (area riservata). Per questa opzione è previsto un canone annuo.

Cogito Ergo Vet offre anche la possibilità di pubblicare uno o più post aziendali pubblicitari sul Gruppo Facebook: ci possono essere varie scelte in termini di cadenza temporale, dal singolo post, fino ad un post a settimana. I dettagli, in caso di interesse, possono essere discussi con la persona dello staff che si occupa di questo settore.

La presente è una semplice presentazione della nostra mission e dei nostri servizi: lo staff di Cogito Ergo Vet è a disposizione per tutti i dettagli e i chiarimenti!